

## Fotowedstrijd 2010: Een blik op duurzaam toerisme.

### WEDSTRIJDREGLEMENT

#### 1. ORGANISATOR.

De fotowedstrijd wordt georganiseerd door de Stad Hasselt, dienst ontwikkelingssamen-werking van de stad Hasselt, DOSH, in samenwerking met de SWOS, de Stedelijke Adviesraad voor Ontwikkelingssamenwerking.

Het thema van de fotowedstrijd is: "Een blik op duurzaam toerisme" (verklarende tekst in bijlage).

Het is aan de deelnemer om artistieke expressie te geven aan de hierbij opgedane ervaringen.

#### 2. DEELNAME.

De fotowedstrijd wordt opengesteld voor alle personen, zonder leeftijdsbeperking, die ten laatste op 30/09/2010 officieel inwoner zijn van de stad Hasselt of die studeren aan een in Hasselt gevestigde onderwijsinstelling.

Rechtspersonen, leden van de jury en hun rechtstreekse familieleden tot de 2<sup>o</sup> graad of inwonende familieleden mogen niet deelnemen. Foto's kunnen ingestuurd worden vanaf 01/ 02/ 2010 en moeten binnen zijn ten laatste op middernacht 30/ 09/ 2010. Laattijdig ingezonden foto's komen niet in aanmerking voor beoordeling.

Door aan deze wedstrijd deel te nemen, stemt men automatisch in met onderhavig wedstrijdreglement. Minderjarigen moeten bij het deelnemingsformulier een getekende verklaring toevoegen dat hun ouders of voogd akkoord zijn met hun deelname.

#### 3. INZENDINGEN.

Deelnemen kan alleen met digitale beelden. Analoge foto's moeten door de deelnemer vóór inzending zelf worden gescand. Elke deelnemer mag een onbeperkt aantal foto's indienen maar kan slechts eenmaal genomineerd worden met één ingezonden foto.

De foto's en het inschrijvingsformulier worden per mail gezonden naar [ontwikkelingssamenwerking@hasselt.be](mailto:ontwikkelingssamenwerking@hasselt.be) van de DOSH Groenplein 1 Hasselt 3500 ter attentie van Ingeborg Debock.

Vereisten:

- a. De inzender moet de maker van de foto zijn.
- b. Alle afbeeldingen moeten in jpeg formaat en in een zo groot mogelijk bestand worden aangeleverd.
- c. De grootte moet minimaal 2560 x 1930 pixels bedragen zodat er een kwaliteitsvolle afdruk van het formaat A3 kan worden van gemaakt.
- d. De foto's mogen niet eerder zijn gepubliceerd.
- e. Bij elke foto moet een korte tekst worden toegevoegd met het verhaal achter de foto, waarom deze in aanmerking komt voor deze wedstrijd en wanneer en waar ze werd gemaakt.

De DOSH is niet verantwoordelijk als een ingezonden foto, om eender welke reden dan ook, niet kan worden bekeken en daardoor niet kan meedingen naar een prijs. Zelfs bij besmetting met een computervirus of bij een defect, storing, onrechtmatige bewerking, bedrog, diefstal of technisch mankement.

#### 4. JURY.

De jury wordt samengesteld door de organisator en bestaat uit 4 leden die zich toeleggen op of/en duurzaam toerisme, fotografie en ontwikkelingssamenwerking.

- Het voorzitterschap wordt waargenomen door een vertegenwoordiger van de SWOS: Daniel Swannet.
- De leden zijn: Patrick de Groote professor aan de Universiteit Hasselt, Carlo Valkenborgh docent fotografie aan de Stedelijke Academie Hasselt en Ingeborg Debock de ambtenaar van de DOSH, die het secretariaat zal waarnemen.

Deze jury beoordeelt de foto's op inhoud (duurzaam toerisme), creativiteit en fotografische kwaliteiten en selecteert de 20 beste foto's. Naar analogie met de toegekende punten worden drie winnende foto's bekroond met een prijs. De jury streeft hierbij naar consensus. Indien er toch tot stemming dient te worden overgegaan, beschikt elk lid van de jury over één stem behalve de gemeentelijke ambtenaar die het secretariaat waarneemt. Over betwistingen betreffende niet in dit reglement vernoemde punten beslist de jury bij consensus. De jury motiveert haar oordeel in een eindrapport. De beslissing van de jury is onherroepelijk en beroep tegen beslissingen van de jury is niet mogelijk. Over de uitslag wordt niet gecorrespondeerd.

#### 5. PRIJZEN

Van 25 oktober tot 3 december 2010 zullen de 20 door de jury geselecteerde foto's tentoongesteld worden naar aanleiding van de manifestatie rond "duurzaam toerisme" in de Xios hogeschool te Hasselt.

- De drie winnaars ontvangen volgende prijzen tijdens de prijsuitreiking op 24 november:
  - 1ste prijs: in 2011 mee op reis gaan naar de Marokkaanse zustersteden samen met een delegatie van de Stad Hasselt
  - 2de prijs: Hasseltbonnen ter waarde van 200 €.
  - 3de prijs: Hasseltbonnen ter waarde van 100 €.
- Alle 20 genomineerde foto's nemen deel aan de tentoonstelling rond duurzaam toerisme. De fotografen van al deze foto's bekomen een attentie.
- Publieksprijs: In de periode tussen 25 oktober en 23 november kan iedereen die aan de deelnemingsvoorwaarden voldoet, een stem uitbrengen op de genomineerde foto's via de website van [www.xios.be](http://www.xios.be). De winnaar krijgt op 24 november als prijs een duurzaam toeristisch pakket aangeboden door de Xios hogeschool in samenwerking met Toerisme Limburg ([www.toerisme.limburg.be](http://www.toerisme.limburg.be)).

De jury heeft het recht om de eerste prijs niet uit te reiken mochten de aangeboden foto's aan de vereisten op het vlak van kwaliteit en of inhoud niet voldoen. De prijswinnaars worden via mail vooraf op de hoogte gebracht. De prijzen kunnen niet worden omgezet in contanten. Diegenen die de eerste prijs wint moet zich

akkoord verklaren om in 2011 mee te reizen naar Marokko met de delegatie van de stad Hasselt - DOSH op de data en onder de voorwaarden die daarvoor worden vastgelegd en om ter plaatse een gratis fotoreportage te maken in overeenstemming met de vereisten van de DOSH. Alle punten opgesomd in dit reglement zullen ook voor deze foto's van toepassing zijn. Mocht de winnaar hiermee niet akkoord zijn dan zal de 2<sup>e</sup> en mocht deze ook niet akkoord zijn de 3<sup>e</sup> geselecteerde tot winnaar worden uitgeroepen. De oorspronkelijke genomineerde zal dan diens plaats en prijs bekomen.

## 6 AUTEURSRECHTEN.

- De deelnemers aan de wedstrijd zenden slechts beelden in waarvan ze de volledige auteursrechten bezitten en erkennen de regels van het portretrecht na te leven.
- Plagiaat en ander misbruik wordt door de organisatoren geweerd.
- De deelnemers behouden de auteursrechten over hun inzending maar de Stad Hasselt verkrijgt het recht om deze foto's kosteloos tentoon te stellen en te publiceren zonder tijdsbepanking. De deelnemer geeft de organisatoren in het kader van haar activiteiten toestemming om zijn/haar ingezonden foto's rechtevrij te publiceren, zowel in print als elektronisch, of het nu gaat om de redactie of omwille van advertenties in het kader van deze wedstrijd, tentoonstellingen of andere promotionele acties rondom duurzaam reizen. Alle door de Stad Hasselt gebruikte foto's worden voorzien van een bijschrift met bronvermelding.
- De deelnemer is verantwoordelijk voor het verkrijgen van de noodzakelijke toestemming met betrekking tot de inhoud van de foto, herkenbaar afgebeelde personen en alles wat op dit vlak vereist is.
- De organisatoren van de wedstrijd zijn niet aansprakelijk voor vorderingen of klachten naar aanleiding van inbreuken op rechten van derden of schade geleden door derden als gevolg van het onderwerp van de inzending, en de deelnemer stemt ermee in de organisatoren in zulke gevallen te vrijwaren en schadeloos te stellen.
- De Stad Hasselt zal bij de genomineerde foto's telkens de naam van de fotograaf vermelden.

## 7 PRIVACY.

Door aan de wedstrijd deel te nemen, stemt u ermee in dat uw wedstrijdgegevens worden doorgegeven aan de Stad Hasselt. Alle persoonlijke informatie wordt door de Stad Hasselt aangewend, in overeenstemming met de bepalingen van de wet van 8 december 1992 tot bescherming van de persoonlijke levenssfeer ten opzichte van de verwerking van persoonsgegevens. Het toezicht hierop wordt uitgeoefend door de Stad Hasselt, Groenplein 1 Hasselt 3500. Deelnemers stemmen ermee in dat hun persoonlijke gegevens (naam, leeftijd, adres, telefoonnummer en e-mailadres) worden verzameld, verwerkt, opgeslagen en aan de andere kant gebruikt voor de organisatie en de administratieve afhandeling van de fotowedstrijd. Deelnemers hebben het recht om hun persoonlijke gegevens in te zien, aan te passen, aan te vullen of te schrappen door een e-mail of een brief te sturen naar [ingeborg.debock@hasselt.be](mailto:ingeborg.debock@hasselt.be).

## 8. BIJLAGE

## Wat is duurzaam toerisme? ([www.toerismevlaanderen.be](http://www.toerismevlaanderen.be))

- **Definitie:**

**Duurzame ontwikkeling van toerisme: Een duurzame ontwikkeling van toerisme in een land, regio of een toeristische bestemming streeft naar een evenwicht in de relatie tussen economische, ecologische en sociaal culturele aspecten. Het is een participatieproces dat leidt tot kwaliteitsverbetering waar alle betrokken partijen nu en in de toekomst baat bij hebben.**

- Ter verduidelijking: Duurzaam toerisme is iets waar we naar streven. Het is niet iets dat ooit bereikt zal zijn. Er zullen altijd ongewenste effecten blijven en kansen die vragen om benut te worden. Daarom spreekt men beter van duurzame toeristische ontwikkeling. Basiskenmerken van duurzame ontwikkeling zijn: evenwicht tussen people, planet en profit (\*), participatie van de stakeholders (\*\*), en lange termijn denken. Definitie is gebaseerd op definitie van duurzame ontwikkeling zoals vermeld in het Brundlandt rapport en de definitie van duurzaam toerisme van WTO (\*\*\*)).
- Duurzaam toeristisch ondernemen: Duurzame ontwikkeling op het niveau van de toeristische onderneming (hotel, reisbureau, recreatiedomein...) is de toepassing van een strategie die systematisch de economische milieu- en sociale parameters in de bedrijfsvoering integreert. Hierbij is participatie van de verschillende partners essentieel.
- Duurzaam toeristisch product: Bij de samenstelling van het toeristische product wordt geopteerd voor een vervoermiddel, een verblijf en activiteiten die milieu- en cultuurvriendelijk, sociaal rechtvaardig en economisch rendabel zijn.
- Duurzame toeristische bestemming: In een duurzame toeristische bestemming is een evenwicht bereikt tussen baten en kosten op het vlak van economie, milieu en cultuur en is de participatie met de publieke en private sector, de bewoners en de toeristen gegarandeerd.
- Duurzame logies (hotel, camping, gastenkamers...): Een verblijf dat acties onderneemt waarbij de klemtoon ligt op de positieve gevolgen voor de lokale economie, natuur, milieu en cultuur. De acties zijn meestal gericht op de ecologische kwaliteit van de gebouwen, efficiënt beheer van energiebronnen en afval, het onderhoud van het logement, de mobiliteit naar, op en rond het domein, de relatie met de omgeving en de cateringfaciliteiten. Deze acties zijn toepasbaar in alle logiesvormen zowel in stedelijk als in plattelandsgebied.
- Duurzaam toeristisch beleid: Een duurzaam toeristisch beleid moet in haar strategisch planningsproces extra rekening houden met het aspect milieu, overleg en samenwerking met de stakeholders (\*\*), beheer van het cultureel erfgoed, ruimtelijke planning, beheersing van de bezoekersstromen, opzetten van publiek private samenwerking, transportfaciliteiten, economische rendabiliteit...
- Duurzame toeristische infrastructuur: het op een verantwoorde manier bouwen, verbouwen en inrichten van materiële voorzieningen voor toeristische doeleinden waarbij veel aandacht wordt besteed aan een vermindering van de milieubelasting, een verbetering van kwaliteit en levensduur van de infrastructuur en een optimalisatie van het comfort van de leefomgeving.

(\*) People, planet, profit: mens, aarde, winst.

(\*\*) Stakeholder: betrokkene, belanghebbende.

(\*\*\*) WTO: WHO Wereld Handels Organisatie.